

Contratto-tipo (modello di adesione a contratto) di durata con iniziale acquisto e successiva somministrazione periodica di volumi

Tipo: scelta dei prodotti integralmente rimessa all'Aderente

Il presente contratto disciplina la fornitura periodica di volumi (di seguito "Libri") dall'Editore o Società Editrice..... (di seguito "Editore" - dati fiscali e reperibilità) all'aderente al Servizio (di seguito, "Aderente"), nella sua qualità di privato consumatore. Per attivare il Servizio è necessario compilare in ogni sua parte il modulo di adesione e inviarlo per e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata..... o per fax al n..... o per posta all'indirizzo..... ; il Servizio è disciplinato dalle presenti condizioni generali di contratto¹.

1. Oggetto

1. Il Servizio..... ha a oggetto la vendita di Libri nella quantità di al mese (*o altra periodicità*), per un corrispettivo fisso di €..... ,..... mensili(*o per un corrispettivo come indicato nel catalogo virtuale/cartaceo*), per tutta la Durata del Servizio stesso e per i successivi eventuali Periodi di Rinnovo ("Servizio base"), spese di spedizione incluse.

2. L'Aderente potrà acquistare in ogni momento altri Libri, in aggiunta a quelli forniti in esecuzione del Servizio, pagando un prezzo aggiuntivo fisso di €..... ,ciascuno (*o il relativo prezzo indicato nel catalogo*), spese di spedizione incluse ("Servizio aggiuntivo").

Il presente contratto-tipo adotta, a fini meramente esemplificativi, la cadenza mensile, lasciando alle Parti la scelta di ogni altra qualsiasi periodicità: ad esempio, acquisto bimestrale, trimestrale, semestrale ecc.

3. Tutti i Libri forniti sono in edizione..... , del tutto uguali nei contenuti a quelli delle edizioni originarie.

4. Tutti i Libri offerti dall'Editore sono visionabili sul catalogo virtuale consultabile sul sito www.sitocatalogo.it² (o sul catalogo cartaceo inviato al domicilio dell'Aderente con periodicità).

2. Descrizione del Servizio

1. I Libri saranno individuati secondo la lista denominata "Classifica delle Preferenze", che dovrà essere compilata e aggiornata a cura dell'Aderente secondo le modalità indicate al seguente art. 3 ("Lista").

2. Per tutta la Durata del Servizio e per i successivi eventuali Periodi di Rinnovo, ogni mese (*o altra periodicità*), l'Editore invierà il Libro (*o altra quantità e periodicità*) in cima alla Classifica delle Preferenze dell'abbonato.

3. Nel caso in cui il Libro indicato non fosse in quel momento disponibile, l'Editore invierà il Libro seguente nell'ordine della Classifica delle Preferenze, previo avviso per e-mail all'indirizzo..... o per fax al n..... o per posta all'indirizzo all'Aderente indicando le ragioni del mancato invio del Libro originariamente richiesto e i tempi entro i quali esso sarà disponibile.

4. L'Editore non invierà mai un Libro che non sia incluso in tale Lista.

5. Qualora uno o più Libri presenti nella Lista cessino definitivamente di essere disponibili, verranno automaticamente cancellati dalla Lista e all'Aderente verrà inviata per e-mail all'indirizzo indicato in contratto (*o altra modalità*) una comunicazione esplicativa.

6. Ogni mese (*o altra periodicità*), in occasione della spedizione del Libro, l'Editore addebiterà la cifra di €..... , (*o il prezzo del volume scelto*) sulla carta di credito che l'Aderente ha fornito al momento dell'adesione al Servizio oppure invierà il prodotto in contrassegno (*indicare eventuale costo aggiuntivo*).

¹ Il presente contratto-tipo adotta, a fini meramente esemplificativi, la cadenza mensile, lasciando alle Parti la scelta di ogni altra qualsiasi periodicità: ad esempio, acquisto bimestrale, trimestrale, semestrale ecc.

² Si consiglia di indicare l'effettiva disponibilità.

3. Compilazione della Lista e acquisti aggiuntivi

1. Al fine di compilare la Lista, l'Aderente potrà scegliere i Libri direttamente dall'indirizzo Internet www.sitocatalogo.it, nel catalogo virtuale/cartaceo.
2. La Lista dovrà essere compilata la prima volta contestualmente alla richiesta di adesione al Servizio e dovrà contenere sempre almeno un numero di Libri sufficiente per consentire la regolare esecuzione del Servizio Base, in numero diritenuto comunque idoneo a garantire la facoltà di scelta dell'Aderente.
3. Qualora l'Editore constati che lo stato della Lista non consenta una consegna nel termine, invierà un avviso per e-mail all'indirizzo..... o per fax al n..... o per posta all'indirizzo, avvertendo l'Aderente dell'anomalia e invitandolo a provvedere al pronto adeguamento della Lista.
4. Qualora la Lista, nonostante l'avviso, non venga aggiornata dall'Aderente in modo da consentire la consegna entro il termine previsto, verrà applicata a carico dell'Aderente una penale di €..... , fatto salvo il diritto dell'Editore di risolvere il contratto per inadempimento.
5. L'Aderente avrà la possibilità di modificare liberamente e in ogni momento la composizione della Lista, fino alla mezzanotte di 2 giorni feriali prima della data prevista di spedizione.
6. L'Editore avrà cura di mantenere disponibile per la vendita un congruo numero di copie di ogni titolo in catalogo; la mancata disponibilità per oltre un mese di uno o più titoli in catalogo, salvo quanto disposto più sopra all'art. 2, comma 3, consentirà all'Aderente il recesso immediato dal servizio, senza penali o rispetto degli obblighi minimi di acquisto, di cui all'art. 6.
7. Sarà inoltre in ogni momento possibile acquistare Libri aggiuntivi rispetto a quelli previsti dal Servizio Base inviando appositi ordini di acquisto, regolarmente compilati, con l'avvertenza che - qualora la Lista risultasse vuota al momento della spedizione da parte dell'Aderente di tali ordini di acquisto - essi, fino al massimo dial mese (*o altra periodicità*), per un massimo di..... Libri nel corso dell'intera Durata e di ciascun successivo Periodo di Rinnovo, e sempre che il relativo ordine sia inoltrato in data idonea a consentire la consegna nel termine previsto dal Servizio Base, saranno considerati richiesta di Libri in esecuzione del Servizio Base.
8. Se l'Aderente ordina prodotti destinati solo a un pubblico adulto, deve dichiarare di aver superato l'età minima richiesta per l'acquisto di quei prodotti.

4. Conclusione del contratto

Non esiste alcun impegno tra l'Aderente e l'Editore finché quest'ultimo non avrà inviato una e-mail (*o altra comunicazione come da contratto*) confermando la ricezione della richiesta di adesione al Servizio e la propria accettazione.

5. Conferma scritta delle informazioni

Entro..... giorni dall'accettazione dell'Editore ai sensi del precedente art. 4, l'Aderente riceverà conferma scritta delle informazioni relative al contratto mediante un avviso per e-mail all'indirizzoo per fax al n..... o per posta all'indirizzo..... indicato al momento dell'adesione.

6. Durata e diritto di recesso

1. Il Servizio dura..... mesi/anno decorrenti dalla data della conclusione del contratto ai sensi dell'art. 4 ("Durata").
2. Il contratto potrà essere rinnovato, per un uguale periodo di tempo, in qualsiasi momento precedente la scadenza, su richiesta dell'Aderente.
3. In ogni caso, l'Aderente avrà facoltà di recedere dal contratto in qualsiasi momento – dunque anche nel corso della Durata e di uno dei Periodi di Rinnovo – purché abbia acquistato almeno un Libro nel corso del periodo di riferimento.
4. Per cancellare l'adesione è sufficiente inviare una comunicazione per e-mail all'indirizzo..... o per fax al n..... o per posta all'indirizzo..... con la scritta "Disdetta Abbonamento" nell'Oggetto, della cui ricezione l'Editore è tenuto a dare conferma.

7. Esercizio del diritto di ripensamento

1. L'Aderente ha 14 giorni lavorativi di tempo, decorrenti dalla data di conclusione del contratto di cui all'art. 4 o di ricevimento da parte dell'Editore dell'ordine relativo ai singoli acquisti, per esercitare il diritto di ripensamento previsto dagli artt. 64 ss. d.lgs. 206/2005 (cod. cons.) con riferimento rispettivamente all'adesione al Servizio e ai singoli acquisti effettuati in esecuzione del Servizio.

2. Tale diritto potrà essere esercitato mediante invio di raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a, via....., città....., CAP.....

La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche per e-mail all'indirizzo..... o per fax al n....., purché confermata a mezzo raccomandata RR entro le 48 ore successive, oppure tramite posta elettronica certificata all'indirizzo e-mail.....

3. In caso di mancato adempimento dell'Editore agli obblighi di informazione previsti a suo carico dalla normativa vigente, e in particolare, quindi, in caso di mancato ottemperamento a quanto sopra previsto all'art.5, il diritto di ripensamento potrà essere esercitato dall'Aderente entro 90 giorni dalla data di conclusione del contratto di cui all'art. 4, o di ricevimento da parte dell'Editore dell'ordine relativo ai singoli acquisti, ai sensi dell'art. 53 d.lgs. 206/2005.

4. Nel caso in cui l'esercizio del diritto di ripensamento attenga ai singoli acquisti realizzati in esecuzione del Servizio, dovrà essere effettuata la spedizione in restituzione dei Libri resi, che dovranno presentarsi in buono stato di conservazione e non palesemente già utilizzati, con le modalità e secondo i termini di cui all'art. 10.

8. Risoluzione del contratto

L'Editore avrà facoltà di risolvere in qualsiasi momento il contratto nel caso di ripetuti errori o imprecisioni manifesti ed evidenti che riguardino i beni o gli ordini.

9. Garanzia legale di conformità

1. Al Servizio si applica la garanzia legale prevista dagli artt. 128 e ss. del cod. cons. In caso di difetto di conformità, così come definito dalla legge, l'Editore garantisce al Compratore la sostituzione del volume o dei volumi nei quali è stato riscontrato il difetto, salvo il caso in cui tale sostituzione sia impossibile o eccessivamente onerosa (*ad esempio perché il volume o i volumi da sostituire non siano più disponibili o non lo siano entro 90 giorni*), ovvero garantire il rimborso di quanto pagato dall'Aderente per il prodotto poi rivelatosi difettoso, e il rimborso delle spese di spedizione, salva la risolubilità del contratto secondo le norme di legge e salvo che l'Aderente, qualora i Libri non siano sostituibili, abbia chiesto in alternativa la riduzione del prezzo.

2. Ogni eventuale difetto di conformità e ogni altro vizio deve essere denunciato all'Editore, nei termini previsti dall'art. 132 del d.lgs. 206/2005 e comunque entro 2 mesi dalla scoperta, con comunicazione da inviare alla sede dell'Editore a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o tramite posta elettronica certificata. Con le stesse modalità il compratore potrà inviare reclami in qualsiasi momento. Non potranno essere ritenuti vizi o difetti i contenuti culturali delle opere.

10. Restituzione dei volumi

1. I Libri resi in esecuzione dell'esercizio del diritto di ripensamento o in quanto danneggiati o difettosi, devono essere rispediti all'Editore (*unitamente al modulo di reso fornito insieme a essi, che indica i dati dell'Editore e l'indirizzo di spedizione, compilato in ogni sua parte*), entro 15 giorni dall'esercizio del diritto di ripensamento o dalla denuncia di scoperta dei vizi. È vivamente consigliata la spedizione a mezzo posta raccomandata.

2. Le spese di spedizione sono a carico dell'Aderente, tranne nel caso in cui abbia ricevuto Libri difettosi, danneggiati o errati, ovvero in caso di esercizio del diritto di ripensamento dovuto a inadempimento dell'Editore di cui all'art. 7, comma 3.

11. Consegna dei Libri

1. L'Editore consegnerà i Libri all'indirizzo indicato dall'Aderente.

2. Tutti i tempi di consegna riferiti dall'Editore sono stime basate esclusivamente sulla disponibilità, sull'elaborazione normale dell'ordine e sui tempi di consegna dichiarati dai vettori.

3. Qualora la consegna non possa avvenire, anche per ragioni non dipendenti dalla volontà dell'Editore, entro i termini indicati, l'Editore ne darà tempestiva comunicazione all'Aderente per e-mail all'indirizzo..... o per fax al n..... o per posta all'indirizzo.....,

indicando la diversa data di consegna prevista, la quale non potrà comunque essere posteriore di oltre 15 giorni rispetto a quella originariamente prevista, pena il diritto dell'Aderente di recedere immediatamente dal Servizio, senza oneri e senza rispetto degli obblighi minimi di acquisto.

4. Qualora la consegna non avvenga entro i termini indicati per assenza o impedimento dell'Aderente, e questi ne faccia richiesta all'Editore per e-mail all'indirizzo..... o per fax..... al n..... o per posta all'indirizzo..... o per telefono al n....., l'Editore concorderà, ove possibile senza costi eccessivamente onerosi, con l'Aderente una diversa soluzione o data di consegna.

5. L'Editore può consegnare con più spedizioni i prodotti richiesti in un singolo ordine.

12. Divieto di commercializzazione

1. L'Aderente dichiara che qualunque Libro acquistato in esecuzione del Servizio è per uso privato non commerciale e garantisce che non sarà oggetto di rivendita.

2. L'Editore si riserva il diritto di risolvere il contratto in caso di inadempimento a tale impegno.

13. Risoluzione delle controversie

1. Tutte le controversie nascenti dal presente contratto saranno devolute a un tentativo di conciliazione presso l'Organismo di mediazione della Camera di Commercio die risolte secondo il Regolamento di mediazione dalla stessa adottato.

2. Qualora le Parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore, inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera u) del d.lgs. 206/2005.

14. Tutela della riservatezza e trattamento dei dati personali

1. L'Editoretutela la riservatezza dei propri clienti e garantisce che il trattamento dei dati è conforme a quanto previsto dalla normativa sulla privacy di cui al d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196³.

2. I dati personali anagrafici e fiscali del Cliente acquisiti direttamente e/o tramite terzi dall'Editore vengono raccolti e trattati in forma cartacea, informatica, telematica, in relazione alle modalità di trattamento per consentire un'efficace gestione dei rapporti commerciali nella misura necessaria per espletare al meglio il servizio richiesto (art. 24, comma 1, lettera b, d.lgs. 196/2003)⁴.

3. Titolare della raccolta e del trattamento dei dati personali è l'Editore, al quale il Cliente potrà indirizzare (*indicare modalità*)⁵ presso la sedeogni richiesta⁶.

4. L'Editore si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmessi dal Cliente e di non rivelarli a persone non autorizzate, né a usarli per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti. Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta dell'Autorità giudiziaria ovvero di altre autorità per legge autorizzate.

5. I dati personali saranno comunicati solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e comunicati esclusivamente nell'ambito di tale finalità.

6. L'interessato, in relazione all'attività di predetto trattamento, potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art. 7, d.lgs. 196/2003 tra i quali: il diritto di accesso, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati, contattando direttamente l'Editore.

7. In ogni caso, i dati acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati. La loro rimozione avverrà comunque in maniera sicura.

³ Prescrizioni del Garante della privacy – art. 154, comma 1) del d.lgs. 196/2003 – *Semplificazioni di taluni adempimenti in ambito pubblico e privato rispetto a trattamenti per finalità amministrative e contabili del 19 giugno 2008*, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 1° luglio 2008, n. 152.

⁴ Provvedimento generale del Garante per la protezione dei dati personali *Guida pratica di misure di semplificazione per le piccole e medie imprese* del 24 maggio 2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 21 giugno 2007, n. 142.

⁵ Di seguito si possono inserire tutti i trattamenti e i soggetti che si ritengono opportuni, ad esempio «Previo suo consenso, tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalle medesime titolari anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di altre offerte e proposte commerciali e indagini di mercato. Essi potranno altresì essere comunicati ad altre aziende operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, finanziario, assicurativo, automobilistico, dei servizi e a organizzazioni umanitarie e benefiche le quali potranno adoperarli per le medesime finalità sopra illustrate».

⁶ «Salvo che non sia stato nominato dall'Impresa un responsabile nella persona del sig..... ».

8. Tutto quanto dovesse pervenire all'indirizzo di posta (anche elettronica) dell'Editore (richieste, suggerimenti, idee, informazioni, materiali ecc.) non sarà considerato informazione o dato di natura confidenziale, non dovrà violare diritti altrui e dovrà contenere informazioni valide, non lesive di diritti altrui e veritiere, in ogni caso non potrà essere attribuita all'Impresa responsabilità alcuna sul contenuto dei messaggi stessi.

Data e luogo.....

Firma dell'Aderente.....

Il Compratore dichiara di avere ricevuto copia conforme all'originale del presente contratto di vendita, di aver preso visione della data di sottoscrizione e delle seguenti clausole che approva specificatamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 ss. Cod. civ.: n. 12 (Divieto di commercializzazione), n. 14 (Tutela della riservatezza e trattamento dei dati personali).

Firma dell'Aderente.....