



Camera di Commercio  
Campobasso



Camera di Commercio  
Isernia

## **CONTRATTO TIPO** **SERVIZIO FOTO-VIDEO MATRIMONIALE**

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge, tra le seguenti parti:

Studio fotografico \_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ C.F. e Partita I.V.A. \_\_\_\_\_  
iscritta al registro delle imprese di ( \_\_\_\_\_, n. REA \_\_\_\_\_),  
numero di telefono \_\_\_\_\_, cellulare \_\_\_\_\_, fax  
\_\_\_\_\_, indirizzo e-mail \_\_\_\_\_,  
indirizzo pec \_\_\_\_\_, sito internet \_\_\_\_\_,  
nella persona del legale rappresentante pro tempore Sig. \_\_\_\_\_,  
nato a \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, residente in/  
domiciliato in \_\_\_\_\_,  
di seguito denominato *Studio*

### **E**

Il Sig. \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
prov.(\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_  
c.f. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_, Fax \_\_\_\_\_, Cell.  
\_\_\_\_\_, Email \_\_\_\_\_  
e la Sig.ra \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
prov.(\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_  
c.f. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_, Fax \_\_\_\_\_, Cell.  
\_\_\_\_\_, Email \_\_\_\_\_  
di seguito denominato/i Cliente/ Clienti

### **PREMESSO CHE**

Il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_ presso la chiesa/il municipio  
\_\_\_\_\_ sita/sito in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_  
si terrà una cerimonia di matrimonio (di seguito denominato anche "evento").

### **SI STIPULA QUANTO SEGUE**

#### **1 – Premessa**

La premessa costituisce parte integrante del presente contratto

#### **2 - Oggetto dell'incarico**

**2.1.** Il Cliente conferisce allo Studio, che accetta, l'incarico di realizzare il servizio matrimoniale foto/ video in premessa indicato;

**2.2.** Il servizio foto/video comprende:

- l'intervento di n. \_\_\_\_\_ fotografo/i (indicare nome e cognome di ciascuno \_\_\_\_\_) e n. \_\_\_\_\_ operatore/i video (indicare nome e cognome di ciascuno \_\_\_\_\_) dall'inizio alla fine dell'evento, come indicato nel successivo art. 3;
- la realizzazione antecedente la cerimonia, il giorno \_\_\_\_\_ dalle ore \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_;

**2.3.** Il servizio fotografico sarà composto da:

- a) un minimo di n. \_\_\_\_\_ scatti in analogico/digitale a colore e/o in bianco e nero e da un minimo di n. \_\_\_\_\_ scatti ad elaborazioni varie;
- b) da un minimo di n. \_\_\_\_\_ fotografie stampate;
- c) da n. \_\_\_\_\_ scatti consegnati su CD/DVD.

**2.4.** Nel totale il servizio fotografico dovrà essere così ripartito:

- a) numero minimo di \_\_\_\_\_ scatti effettuati durante il servizio prematrimoniale;
- b) numero minimo di \_\_\_\_\_ scatti effettuati presso l'abitazione della sposo;
- c) numero minimo di \_\_\_\_\_ scatti effettuati presso l'abitazione della sposa;
- d) numero minimo di \_\_\_\_\_ scatti effettuati nel luogo della cerimonia;
- e) numero minimo di \_\_\_\_\_ scatti effettuati nel luogo e durante il ricevimento.

**2.5.** Il servizio fotografico comprende:

- la consegna dei provini su carta fotografica o su supporto magnetico di tutto lo scattato;
- la realizzazione dell'album fotografico che preveda:
  - composizione grafica dell'album con impaginazione analogica (tradizionale)
  - composizione grafica dell'album con impaginazione digitale;
  - n. \_\_\_\_\_ pagine totali, formato (minimo 35x35) \_\_\_\_\_, realizzato in cuoio/altro \_\_\_\_\_;
  - copertina a tasca/incollata/altro \_\_\_\_\_;
  - rilegatura a mano/moderna a fogli incollati/altro \_\_\_\_\_;
  - n. \_\_\_\_\_ album per i genitori degli sposi, formato \_\_\_\_\_ e n. \_\_\_\_\_ album per i testimoni, formato \_\_\_\_\_.

**2.6** Il servizio video matrimoniale comprende:

- Il montaggio del video con audio originale e/o colonne sonore con consegna su DVD/Blu-ray/ altro \_\_\_\_\_;
- la consegna del grezzo girato.

**2.7** Lo Studio garantisce il buon esito delle lavorazioni eseguite in condizioni ottimali di luce e di ambientazione. In caso di presenza di elementi che rischiano di ridurre la qualità del lavoro, lo Studio è tenuto ad evidenziarlo alla clientela.

**3 – Durata e Luogo**

Il servizio si svolgerà nei giorni:

- dalle ore \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_;

- dalle ore \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ presso la casa dello sposo e dalle ore \_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_ presso la casa della sposa;
- dalle ore \_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ nel luogo della cerimonia, per terminare non prima del taglio della torta alle ore \_\_\_\_\_ nel luogo del ricevimento.

#### **4 – Consegna dei lavori**

4.1 Lo Studio consegnerà i provini fotografici o su supporto magnetico entro \_\_\_\_\_ giorni dalla cerimonia; il Cliente comunicherà le proprie scelte entro i successivi \_\_\_\_\_ giorni.

4.2 La consegna del lavoro avverrà entro il termine di 60 giorni dalla scelta dei provini.

4.3 Il Cliente è tenuto a ritirare il servizio entro 90 giorni dalla data prevista per la consegna del lavoro.

#### **5 – Corrispettivo**

5.1 Il prezzo complessivo pattuito tra le parti per la realizzazione del servizio foto/video è pari ad euro \_\_\_\_\_ IVA inclusa.

5.2 Tale prezzo si intende comprensivo della prestazione professionale per la realizzazione delle riprese e di tutte le spese relative alla produzione ed alla consegna del servizio. Eventuali spese di trasferta verranno computate a parte, in ragione di Euro \_\_\_\_\_ al chilometro.

5.3 Il costo complessivo concordato verrà assolto come segue:

- il \_\_\_\_ % dell'importo complessivo verrà pagato all'atto della firma del presente contratto a titolo di acconto;
- il \_\_\_\_ % dell'importo complessivo il giorno del ricevimento;
- il saldo del servizio matrimoniale foto - video alla consegna del lavoro ultimato.

#### **Art. 6 – Diritto di esclusiva**

Lo Studio sarà l'unico a realizzare le fotografie durante il matrimonio: familiari e amici potranno realizzare fotografie purché non interferiscano con il lavoro del fotografo incaricato

#### **Art. 7 – Riservatezza**

L'esposizione al pubblico di una o più immagini tratte dal servizio fotografico è subordinata all'approvazione del soggetto ritratto, concessione che si intenderà rilasciata mediante apposizione, sul retro della stampa da esporre o di una sua riproduzione su altro supporto, di una firma autografa del soggetto ritratto.

#### **Art. 8 – Recesso**

8.1 Le parti possono recedere liberamente dal giorno successivo alla stipula del presente contratto e fino a 60 giorni prima della data della cerimonia. Nel caso di recesso del Cliente lo Studio ha diritto a trattenere la somma versata dal Cliente a titolo di acconto; nel caso di recesso dello Studio, lo stesso è tenuto alla restituzione dell'acconto ricevuto dal Cliente.

8.2 Qualora il recesso sia esercitato dopo tale termine e fino ai 30 giorni antecedenti l'evento il Cliente perderà l'acconto versato e nel caso in cui sia lo Studio ad esercitare il recesso quest'ultima dovrà al Cliente il doppio della somma ricevuta a titolo di acconto.

8.3 Qualora una delle parti receda dal contratto successivamente al termine sopra indicato e fino alla data dell'evento, avrà diritto di pretendere dall'altra parte un ulteriore \_\_\_\_ % del prezzo pattuito a titolo di risarcimento forfetario, fatta salva la prova del maggior danno.

8.4 Il recesso deve essere comunicato con qualsiasi mezzo idoneo a fornire certezza della data.

#### **Art. 9 – Diritti d'autore e di proprietà sui materiali**

Tutti i diritti d'autore di natura economica e di riproduzione del servizio e delle singole fotografie, anche non scelte dai clienti per formare il servizio, spettano ai Clienti; spetta al fotografo il diritto morale d'autore sulle medesime foto.

#### **Art. 10 – Clausola di risoluzione delle controversie**

Tutte le controversie nascenti dal presente contratto verranno deferite all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di [\_\_\_\_\_] e risolte secondo il regolamento di conciliazione dalla stessa adottato.

Qualora le parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore, inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u) del d.lgs. n. 206 del 2005.

#### **Art. 11 – Modifiche contrattuali**

Il presente contratto sostituisce ed è novativo di ogni eventuale precedente accordo intercorso tra le parti ed avente il medesimo oggetto.

#### **Art.12 – Elezione di domicilio**

Le parti eleggono il proprio domicilio per l'invio delle comunicazioni ai seguenti indirizzi:

cliente: \_\_\_\_\_

studio: \_\_\_\_\_

#### **Art. 13 – Tutela della riservatezza e trattamento dei dati**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che riguardano il Cliente saranno trattati dallo Studio per lo svolgimento del contratto. Salvo quanto previsto dall'art. 7 del presente contratto, i dati personali ed identificativi dei contraenti non saranno comunicati a terzi. I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività della società.

In relazione ai dati conferiti il Cliente potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati personali, presso \_\_\_\_\_.

Il responsabile del trattamento dei dati è il Sig. \_\_\_\_\_.

#### **Art. 14 – Disposizioni finali**

Per quanto non esplicitamente previsto da questo contratto, si applicano le disposizioni del Codice Civile e delle Leggi speciali in materia.

Data e luogo \_\_\_\_\_

Firma del Cliente

\_\_\_\_\_

Timbro e Firma dello Studio

\_\_\_\_\_

\*\*\*

*Si dichiara di aver preso esatta visione delle condizioni generali di contratto di cui sopra, con specifica attenzione alle condizioni di cui ai punti:*

- 4 (consegna dei lavori),*
- 5 (corrispettivo),*
- 8 (recesso),*
- 9 (diritti d'autore e di proprietà sui materiali),*
- 11 (risoluzione delle controversie),*

*le cui clausole – oggetto di trattativa – si intendono accettate a ogni conseguente effetto e in particolare ai sensi e agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ.<sup>1</sup>.*

Firma del Cliente

---

Timbro e Firma dello Studio

---

---

<sup>1</sup> Specifica approvazione delle clausole vessatorie nel caso di predisposizione delle clausole da parte di uno solo dei contraenti. Non è ammissibile un'approvazione generica, è necessario che le clausole vengano specificate.