

Contratto-tipo dei Centri estetica e benessere

Condizioni generali di contratto.

Art. 1. Contenuto del contratto

1. Queste “Condizioni generali di contratto” costituiscono parte integrante del contratto di “iscrizione” stipulato dal Cliente con il Centro _____ (denominazione), con sede in _____ (indirizzo).
2. Con la sottoscrizione del contratto il Cliente esprime la sua accettazione:
 - delle presenti Condizioni generali di contratto, redatte dal Centro;
 - del Regolamento contenente le norme di gestione e di utilizzo dei locali e dei servizi a disposizione della clientela;
 - dei prezzi applicati in modo indipendente dal Centro.

Art. 2. I Clienti di età inferiore ai 14 anni

1. L’iscrizione dei minori di età inferiore ai 14 anni, che non intendono fruire dei programmi e delle attività dedicati esclusivamente ai minori di età per cui è prevista la presenza di un istruttore responsabile, esige la presenza di un genitore esercente la potestà; alternativamente il genitore può indicare al Centro il nome di un adulto iscritto che espressamente dichiara di accettare gli oneri di vigilanza che possono derivare dalla nomina.

Art. 3. Iscrizione al Centro

1. Ai fini dell’iscrizione, il Cliente deve compilare la proposta di iscrizione e fornire al Centro la fotocopia di un documento di identità e del codice fiscale.
2. Il Cliente deve inoltre consegnare un certificato medico che attesti l’idoneità psicofisica all’esercizio delle attività ginnico-sportive non agonistiche che intenderebbe svolgere all’interno del Centro. Nel caso di patologie che impediscano o sconsiglino lo svolgimento di alcune attività, il certificato deve specificarle e il Cliente ha l’onere di informarne gli istruttori che guidano lo svolgimento dei suoi esercizi¹.
3. In ogni caso, in presenza di attività e trattamenti che possono presentare particolari rischi ed effetti negativi per la salute del Cliente, il Centro deve segnalarli e sollecitare l’esibizione di un’apposita certificazione medica che attesti la specifica idoneità fisica a svolgere l’attività e a sopportare il trattamento.
4. Il Centro deve comunicare al Cliente l’accettazione o il rifiuto della richiesta di iscrizione entro 10 giorni dalla ricezione della stessa. Il contratto è perfezionato quando il Cliente viene a conoscenza dell’accettazione; da questo momento sorgono a carico delle Parti le reciproche obbligazioni.

Art. 4. Prezzi e modalità di pagamento

1. Il Centro può acconsentire a suddividere il pagamento in rate, di importo e numero variabile, da concordare con il Cliente; le rate dovranno essere pagate anticipatamente.
2. Qualunque sia la formula di pagamento, il prezzo totale non può subire variazioni nell’arco di tempo di validità dell’iscrizione.
3. In ogni caso, qualora i pagamenti da parte del Cliente non rispettino le scadenze pattuite, il Centro si riserva la facoltà, ai sensi dell’art. 1186 c.c., di richiedere il pagamento totale in un’unica soluzione.

¹ Il presente comma dovrà essere personalizzato da ogni Centro alla luce della normativa regionale.

Art. 5. Tessera di iscrizione e accesso ai locali del Centro

1. Al perfezionamento del contratto il Centro consegna al Cliente una tessera comprovante la sua iscrizione. La tessera conferisce il diritto di accedere ai locali del Centro e di usufruire dei servizi generali aperti a tutti i Clienti. La tessera non può essere rilasciata in assenza di certificazione medica.
2. Il modulo contrattuale sottoscritto dalle Parti elenca in dettaglio le attività che il Cliente ha il diritto di svolgere senza oneri finanziari ulteriori e aggiuntivi rispetto al costo dell'iscrizione.
3. La tessera è strettamente personale; non può essere prestata o ceduta all'infuori dell'ipotesi prevista al successivo capoverso.
4. Le Parti possono concordare che il contratto di iscrizione sia cedibile dal Cliente a un soggetto terzo, previa documentazione della sua idoneità fisica e purché il Centro vi acconsenta.

Art. 6. Rinnovo dell'iscrizione al Centro

1. La volontà di rinnovare il contratto deve essere espressa: le Parti escludono la possibilità di una proroga automatica.

Art. 7. Accesso dei minori al Centro

1. I minorenni iscritti possono entrare da soli nei locali del Centro alla condizione che abbiano compiuto 14 anni.
 2. I minori che non hanno ancora compiuto 14 anni possono accedere al Centro solo se accompagnati da uno dei genitori o da un altro adulto che abbia espressamente accettato l'onere di vigilanza.
 3. Ove il Centro offra programmi e attività dedicati esclusivamente ai minori di età, questi possono svolgerli anche senza la contestuale presenza di un adulto responsabile.
- In questo caso i minori vengono affidati a un istruttore che ne assume la responsabilità.

Art. 8. Uso delle attrezzature e assistenza

1. Il Centro assicura la presenza di un istruttore responsabile in ogni locale e dota ciascuna attrezzatura di apposite avvertenze che illustrano le modalità di utilizzo ed esecuzione degli esercizi, in modo da informare gli utenti dei possibili rischi per la salute ed eventualmente segnalare la necessità di possedere una particolare preparazione fisica. In questo caso il personale addetto invita gli utenti a verificare, presso il proprio medico curante, la propria idoneità fisica e a presentare specifica certificazione medica.
2. Il Cliente è tenuto a leggere attentamente le informazioni speciali fornite dal Centro e ad attenersi alle sue raccomandazioni.

Art. 9. Ospiti

1. Nel Regolamento del Centro può essere previsto che il Cliente abbia il diritto di condurre con sé ospiti, eventualmente dietro pagamento del corrispettivo fissato e pubblicizzato dal Centro. Il Regolamento ne precisa le modalità di ammissione (in quali strutture, in quale numero, con quale frequenza e in quali orari).
2. Gli ospiti non possono svolgere le attività fisiche che presentino particolari rischi.
3. In ogni caso, l'accesso dell'ospite è condizionato alla compilazione e sottoscrizione, da parte dello stesso, di un apposito modulo attestante la propria idoneità fisica allo svolgimento delle limitate attività alle quali sia ammesso e, da parte del Cliente, di una dichiarazione di assunzione di responsabilità verso il Centro e i terzi per la condotta dell'ospite.
4. Il Cliente minore di anni 14 non può portare ospiti.

Art. 10. Norme di condotta

1. Il Cliente deve osservare le norme di condotta stabilite dal Centro e affisse negli appositi spazi destinati alle comunicazioni. Deve in particolare:
 - mostrare il dovuto rispetto per gli altri soci, per i loro ospiti e per gli addetti;
 - non introdurre, distribuire o assumere nel Centro droghe o superalcolici;
 - non utilizzare le strutture nel caso in cui sia affetto da infezioni o malattie contagiose o altri disturbi che comportino rischi per la salute e la sicurezza degli altri Clienti.

Art. 11. Istruttori

1. Il Centro garantisce ai Clienti, nei diversi locali e in tutte le strutture, l'assistenza di un istruttore che ha i seguenti compiti:
 - fornire le necessarie indicazioni sull'uso delle attrezzature e sulle modalità di esecuzione degli esercizi;

- vigilare sull'efficienza e sicurezza degli impianti;
- sorvegliare l'attività svolta dai Clienti, con particolare attenzione ai minori, in modo che si attengano alle istruzioni fornite e non mettano in pericolo la salute e l'incolumità propria e di terzi.

Art. 12. Servizi personalizzati

1. Il Centro può offrire ai Clienti servizi accessori e fornirli con l'ausilio di soggetti esterni e giuridicamente autonomi dal Centro (ad es.: manicure, parrucchiere, massaggi, bar, ristorante e simili). Queste prestazioni esulano dai diritti acquistati dal Cliente con l'iscrizione e sono regolate dalle norme contrattuali specificamente predisposte a tale scopo dal Centro. In tal caso il contratto può prevedere che la responsabilità per lo svolgimento di tali attività ricada in primo luogo sui soggetti che erogano il servizio e che la responsabilità del Centro sia limitata ai casi di dolo e colpa grave.

Art. 13. Modifica del Regolamento e dei servizi

1. Se il Centro decide di modificare, temporaneamente o permanentemente, il Regolamento di cui all'art. 1, ha l'onere di informare tempestivamente i Clienti e di assicurarsi che ne siano venuti a conoscenza.

2. Ove le modifiche impediscano al Cliente, in considerazione della sua obiettiva e comprovata situazione soggettiva, di usufruire dei servizi oggetto del contratto, ha il diritto di recedere dal contratto e di esigere eventualmente la restituzione dei corrispettivi già versati e relativi al periodo di mancato godimento.

Art. 14. Sospensione dei servizi

1. Se il Centro ha la necessità di sospendere l'erogazione del servizio dovrà offrire al Cliente la possibilità di estendere la propria iscrizione per un periodo pari a quello di mancato accesso ai locali, salva la possibilità di esercitare il diritto di risolvere il contratto, come previsto dall'art. 17 punto 2.

2. Nel caso di sospensione del servizio il Centro dovrà darne tempestivo avviso ai Clienti (anche attraverso appositi spazi all'interno del Centro).

Art. 15. Sospensione dell'iscrizione da parte del Cliente

1. Il Cliente impegnato da un'iscrizione almeno annuale può sospendere la frequenza e i relativi pagamenti per l'iscrizione al Centro, in caso di gravidanza, grave infortunio o malattia debitamente documentata; in ogni caso, il periodo di sospensione non può essere inferiore a 1/3 del periodo di validità dell'abbonamento.

Art. 16. Risoluzione del contratto da parte del Cliente

1. Il Cliente può risolvere il contratto ove, per cause di forza maggiore o eventi imprevedibili (malattia grave, infortuni e trasferimento definitivo in altra città), non sia più in condizioni di frequentare il Centro. In tal caso il Cliente, previa presentazione di idonea documentazione, non sarà tenuto a pagare i canoni relativi al periodo di mancato godimento del servizio.

Art. 17. Clausola risolutiva espressa

1. Il Centro può risolvere il contratto quando il Cliente:

- abbia arbitrariamente ceduto o imprestato la propria tessera a terzi;
- abbia violato le norme di condotta stabilite dal Centro, alla condizione che tali violazioni gli siano state formalmente contestate per iscritto;
- non abbia pagato uno dei canoni periodici previsti, ovvero il ritardo nel pagamento sia superiore a 30 giorni.

2. Il Cliente può risolvere il contratto quando il Centro sia rimasto chiuso per oltre _____ giorni o più in un mese, anche non consecutivi.

3. Nei casi di risoluzione del contratto come previsti dal presente contratto e dall'art. 16, il Cliente avrà diritto alla restituzione delle somme già versate relative ai periodi di mancato godimento.

Art. 18. Risoluzione delle controversie

1. Tutte le controversie nascenti dal presente contratto saranno devolute a un tentativo di conciliazione presso l'Organismo di mediazione delle Camere di Commercio di _____ e risolte secondo il Regolamento da questa adottato.

2. Qualora le Parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore, inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera u) del d.lgs. 206/2005.

Art. 19. Tutela della riservatezza e trattamento dei dati

- 1.** Il Centro tutela la riservatezza dei propri clienti e garantisce che il trattamento dei dati è conforme a quanto previsto dalla normativa sulla privacy di cui al d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196².
- 2.** I dati personali anagrafici e fiscali del Cliente acquisiti direttamente e/o tramite terzi dal Centro vengono raccolti e trattati in forma cartacea, informatica, telematica, in relazione alle modalità di trattamento per consentire un'efficace gestione dei rapporti commerciali nella misura necessaria per espletare al meglio il servizio richiesto (art. 24, comma 1, lettera *b*), d.lgs. 196/2003³.
- 3.** Titolare della raccolta e del trattamento dei dati personali è il Centro, al quale l'Acquirente potrà indirizzare presso la sede ogni richiesta⁴.
- 4.** Il Centro si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmessi dal Cliente e di non rivelarli a persone non autorizzate, né a usarli per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti. Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta dell'Autorità giudiziaria ovvero di altre autorità per legge autorizzate.
- 5.** I dati personali saranno comunicati, previa sottoscrizione di un impegno di riservatezza dei dati stessi, solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e comunicati esclusivamente nell'ambito di tale finalità.
- 6.** L'interessato, in relazione all'attività di predetto trattamento, potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art. 7 d.lgs. 196/2003 tra i quali: il diritto di accesso, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati, contattando direttamente il Centro.
- 7.** In ogni caso, i dati acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati. La loro rimozione avverrà comunque in maniera sicura.
- 8.** Tutto quanto dovesse pervenire all'indirizzo di posta (anche elettronica) del Centro (richieste, suggerimenti, idee, informazioni, materiali, ecc.) non sarà considerato informazione o dato di natura confidenziale, non dovrà violare diritti altrui e dovrà contenere informazioni valide, non lesive di diritti altrui e veritiere, in ogni caso non potrà essere attribuita al Centro responsabilità alcuna sul contenuto dei messaggi stessi.

² Prescrizioni del Garante della privacy, art. 154, comma 1, lettera c) del d.lgs. 196/2003, Semplificazioni di taluni adempimenti in ambito pubblico e privato rispetto a trattamenti per finalità amministrative e contabili del 19 giugno 2008, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 1° luglio 2008, n. 152.

³ Provvedimento generale del Garante per la protezione dei dati personali, *Guida pratica di misure di semplificazione per le piccole e medie imprese* del 24 maggio 2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 21 giugno 2007, n. 142.

⁴ «Salvo che non sia stato nominato dal Fornitore un responsabile nella persona del sig. ».

MODULO DI ISCRIZIONE

Il Centro

Denominazione _____
con sede in _____
iscritta presso la Camera di Commercio di _____
partita IVA _____, tel. _____
e-mail _____, rappresentata da _____

Il Cliente

Nome _____ cognome _____
nata/o _____ il codice fiscale _____
domicilio _____
tel./cell. _____ e-mail _____
estremi documento _____

In caso di minori di anni 14

- Iscrizione effettuata _____ da in qualità di genitore esercente la potestà.
- La presenza del minore nel Centro sarà affiancata da _____ in qualità di:
 - genitore esercente la potestà
 - adulto indicato dal genitore (di cui si allega la dichiarazione prevista dall'art. 2 delle Condizioni generali di contratto)

Convengono che

1. Il Centro si impegna

- a permettere l'accesso del Cliente nei propri locali al fine di:
 - Utilizzare le strutture e attrezzature
 - Tutte
 - Quelle di seguito specificate

Frequentare i corsi e/o svolgere le attività fisiche specificate⁵
nel periodo dal _____ al _____,
nei giorni _____,
nelle ore _____.

- a consegnare al Cliente la tessera nominativa comprovante l'iscrizione;
- a garantire la presenza di almeno un istruttore che sovrintenda allo svolgimento delle diverse attività;
- ad acconsentire che il Cliente conduca con sé fino a n. _____ ospiti nei seguenti spazi del Centro _____ e nei seguenti periodi dell'anno _____.

2. Il Cliente si impegna

- a versare la somma di euro _____, _____ (_____, _____) comprensiva di IVA da pagarsi in
 - un'unica soluzione entro il _____
 - in rate da corrispondere entro il giorno 5 del primo mese del periodo interessato
 - mensili
 - bimestrali

⁵ Ad es.: acquagym, aerobica, ballo, gag, spinning, tone up.

- trimestrali
- quadrimestrali
- semestrali
- a osservare le norme di condotta contenute nel Regolamento;
- a non cedere la propria tessera d'iscrizione, salvo specifico consenso del Centro;
- a consegnare il certificato medico che attesti l'idoneità allo svolgimento dell'attività fisica prevista⁶.

3. Formano parte integrante del presente contratto, che il Cliente dichiara di aver ricevuto, letto e accettato:

- le Condizioni generali di contratto redatte dal Centro;
- il Regolamento contenente le norme di gestione e di utilizzo dei locali e dei servizi a disposizione della clientela;
- i prezzi praticati dal Centro nel corso di validità dell'abbonamento;
- eventualmente la dichiarazione richiesta dall'art. 2 delle Condizioni generali di contratto.

Data e luogo, _____

Firma del Cliente _____

Firma del Rappresentante del Centro _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. il Cliente dichiara di aver preso conoscenza e di accettare le clausole delle Condizioni generali di contratto di cui agli artt. 13 (Modifica del Regolamento e dei servizi), 14 (Sospensione dei servizi), 17 (Clausola risolutiva espressa), 18 (Risoluzione delle controversie) e 19 (Tutela della riservatezza e trattamento dei dati).

Data

Firma

⁶ Il presente punto dovrà essere personalizzato da ogni Centro alla luce della normativa regionale.