



Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



CARLO SANGALLI: TENERE I CONTI IN ORDINE, NO ALL'AUMENTO DELL'IVA



A margine della conferenza stampa di presentazione dei dati dell'analisi su situazione economica, crescita di lungo periodo, andamento dei consumi e impatto che l'aumento dell'Iva avrebbe sulle tasche delle famiglie italiane in vista della Legge di Bilancio, il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha affermato: «Quello che ci preoccupa è che a causa di un rallentamento evidente dell'economia, la Legge di Bilancio diventa un esercizio particolarmente delicato. Bisogna tenere i conti in ordine e disinnescare le clausole di salvaguardia. Occorre fare delle scelte. Per tornare a crescere la priorità assoluta è evitare l'aumento dell'Iva e un'ulteriore riduzione dei consumi. Rispetto alle diverse ipotesi fiscali allo studio del Governo, la riduzione delle tasse al 15% per le imprese che investono e assumono, va nella direzione giusta. Tutto ciò che è nel perimetro della riduzione delle tasse va bene purché non si baratti con l'Iva. Dall'analisi del nostro ufficio studi emerge chiaramente che la malattia cronica del nostro Paese è la bassa crescita. Negli ultimi 30 anni siamo sempre in fondo alle classifiche internazionali per variazione di Pil, reddito, consumi. Basti pensare che negli ultimi dieci anni ogni cittadino italiano ha perso circa 2.000 euro di reddito. Per quanto riguarda il tema “caldo” delle aperture domenicali degli esercizi commerciali, non servono strappi ma ascolto e attenzione. In una parola, dialogo. Bisogna trovare un punto di equilibrio tra le esigenze dei consumatori, la libertà delle imprese e la qualità di vita di chi lavora nel commercio. È importante considerare il modello italiano basato sulla compresenza di piccole, medie e grandi superfici di vendita». Info su <https://www.confcommercio.it/-/sangalli-conferenza-stampa-12-settembre-2018>

CONFCOMMERCIO: L'ECONOMIA RALLENTA, È ARRIVATO IL MOMENTO DELLE SCELTE



Secondo le ultime stime del marzo scorso, Confcommercio prevede una crescita dell'1,2% nel 2018 e dell'1,1% nel 2019. Per il responsabile dell'Ufficio studi di Confcommercio Mariano Bella: «Dopo il dato sulla produzione industriale stimiamo un ulteriore rallentamento del Pil. Il dato di luglio è particolarmente brutto perché riguarda i beni di consumo e strumentali, e luglio fa parte del terzo trimestre. La revisione al ribasso riguarderà soprattutto il 2019, ma probabilmente anche l'anno in corso. I mercati hanno proseguito a guardare alla sostenibilità del debito che è data dalla possibilità di crescere che ha un Paese. Senza l'aumento dell'Iva previsto dalla clausola di salvaguardia il Pil nel 2019 aumenterà dell'1,1%, se invece l'Iva dovesse aumentare la crescita del Pil si fermerà tra lo 0,8 e lo 0,7 per cento». Info su <https://www.confcommercio.it/-/consumi-iva-e-prospettive-economiche>



Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



RENATO BORGHI: MERCATO DEL FALSO DILAGA SU STRADE, SPIAGGE, MA SEMPRE PIÙ PREPOTENTEMENTE ANCHE SU INTERNET E I MARKETPLACE. CHIEDIAMO MAGGIORI CONTROLLI E RESPONSABILITÀ



In occasione del presidio a favore della legalità nel Gazebo anticontraffazione tenutosi il 13 settembre all'ombra della Madonnina a Milano, il Presidente di Federazione Moda Italia e FederModaMilano, Renato Borghi, ha affermato: «L'ottima collaborazione con la Polizia locale, la centralissima location e la concomitanza di un evento come "Vogue for Milano" capace di intercettare numerosi appassionati di moda, ci hanno dato la possibilità di fornire un concreto contributo alla diffusione della cultura della legalità e del rispetto delle imprese che operano seguendo le leggi e pagando le tasse. Contraffazione e abusivismo sono fenomeni criminosi non solo in espansione, ma anche in evoluzione. Il mercato del falso dilaga tanto sulle nostre strade e sulle spiagge, quanto sempre più prepotentemente su internet e sui marketplace, per i quali chiediamo maggiori controlli e responsabilità anche sull'esposizione dei prodotti venduti da terzi». <http://www.affaritaliani.it/milano/torna-il-gazebo-anti-contraffazione-appuntamento-per-la-vogue-for-milano-559938.html?refresh> ce

GAZEBO ANTICONTRAFFAZIONE: UN SUCCESSO DI PARTECIPAZIONE ED INTERESSE

In occasione dell'evento "VOGUE FOR MILANO", Federazione Moda Italia con FederModaMilano (Confcommercio Milano) hanno promosso in collaborazione con il Nucleo Anti Abusivismo della Polizia Locale di Milano, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Agenzia delle Dogane e Indicam il Gazebo anticontraffazione in piazza San Carlo (Corso Vittorio Emanuele), dalle ore 10.00 alle 24.00 con l'obiettivo di informare i consumatori sugli effetti negativi determinati dall'abusivismo commerciale e dalla contraffazione: due facce della stessa medaglia. Al gazebo anticontraffazione di piazza San Carlo i visitatori hanno avuto l'opportunità di dialogare con personale qualificato in materia e ricevere, previa visione a scopo illustrativo di prodotti di abbigliamento, pelletteria e calzature taroccati, informazioni e consigli utili per riconoscere e distinguere la merce falsa. Merce che spesso non risponde nemmeno ai più elementari requisiti a tutela della salute dei consumatori, da un prodotto originale privo di rischi perché sottoposto a minuziosi controlli. Sono stati, inoltre, distribuiti volantini ed opuscoli informativi realizzati ad hoc, come il vademecum di Federazione Moda Italia "Compri falso? Ma lo sai che.... Il vademecum raccoglie anche i dati sulle ultime stime sul fatturato generato dal mercato del falso in Italia si aggirano sui 6,9 miliardi di euro con un impatto sull'occupazione che si aggira sui 100mila posti di lavoro. È di 2,5 miliardi di euro il fatturato del falso del solo comparto moda in Italia con una percentuale del 32,5% sull'intero fatturato del falso. Gli ultimi dati del Ministero dello Sviluppo Economico riferiti al periodo 2008/2017 vedono la Lombardia al primo posto in Italia per numero di sequestri effettuati (con 32.547 sequestri su 159.833 complessivi; seguita da Lazio, Campania e Puglia); al terzo posto per numero di pezzi sequestrati preceduta da Lazio e Campania e seguita dalla Toscana) e per valore stimato della merce sequestrata (preceduta da Lazio e Campania e seguita dalla Puglia). Tra i prodotti maggiormente contraffatti, il settore moda abbigliamento, accessori, scarpe, pelletteria ed articoli sportivi è al primo posto della speciale classifica per categoria merceologica. <http://www.intimoretail.it/2018/09/13/gazebo-anticontraffazione/>





Articoli di Moda
di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



TOSCANA FASHION: LA FIERA CAMPIONARIA DEL SETTORE CALZATURE

L'esclusiva esposizione campionaria del settore calzaturiero protagonista a Pistoia dal 7 al 9 Ottobre con il meglio delle collezioni primavera-estate 2019. Toscana Fashion sarà una grande vetrina riservata agli operatori del settore che metterà in mostra le ultime tendenze del mondo delle calzature. Oltre 30 gli agenti di commercio provenienti dalla Toscana e, più in generale, dal Centro Italia che apriranno le porte dello spazio espositivo "La Cattedrale" Ex-Breda per una tre-giorni all'insegna della moda. La manifestazione, arrivata alla sesta edizione a Pistoia, è organizzata dall'Associazione Toscana Fashion in collaborazione con Confcommercio Pistoia e Prato e FNAARC e con il patrocinio della Camera di Commercio di Pistoia, della Provincia di Pistoia, della Regione Toscana e di Federazione Moda Italia. I buyers interessati potranno prendere contatto direttamente con gli agenti di commercio presenti alla fiera – consultabili fin dalle prossime settimane sulla pagina facebook ufficiale "Toscana Fashion" – e fissare un incontro per visionare le collezioni e stringere accordi. I partecipanti potranno inoltre contare su sconti dedicati su alberghi e ristoranti del territorio, oltre che sulla visita di alcune delle principali attrazioni del territorio (Pistoia Sotterranea, Rifugi SMI, Campanile, Zoo di Pistoia, visite guidate del Centro Guide) grazie ai pacchetti promozionali realizzati dal Consorzio Turistico Città di Pistoia di Confcommercio. Per informazioni: cell. 3316350119 – info@pistoiaturismo.it. Il taglio del nastro alla presenza delle autorità è previsto per domenica 7 Ottobre alle ore 18.00 seguito da un evento esclusivo dedicato ai major buyers e ai soci Federazione Moda Italia.



MILANO MODA DONNA: LA MODA ITALIANA FATTURA 90 MILIARDI, COME 10 ANNI FA

Dal 18 al 24 settembre al via le sfilate di "Milano Moda Donna". Un fatturato di 90 miliardi di euro, come 10 anni fa: con questi numeri la moda italiana si presenta all'appuntamento della fashion week milanese. Per il Presidente della Camera della Moda, Carlo Capasa: «È la settimana della moda che fa il giro d'affari più grande al mondo». 165 collezioni, 60 sfilate, 80 presentazioni e 44 eventi in calendario, tutti tra il 18 e il 24 settembre. Le Clou della manifestazione, i Green carpet Fashion Awards, il 23 settembre alla Scala. La sostenibilità rimane uno dei temi portanti insieme all'attenzione ai giovani, con il debutto in passerella di Tiziano Guardini, Act N1, Ultrachic e Chika Kisada. Per la prima volta in calendario anche Agnona, Fila, A.F. Vandervost. Info su http://it.fashionnetwork.com/news/Milano-Moda-Donna-la-moda-italiana-fattura-90-miliardi-come-10-anni-fa,1011119.html#utm_source=newsletter&utm_medium=email . Il calendario delle sfilate è disponibile su <https://www.milanomodadonna.it/it/calendario/2018/9/18/#sfilata>





Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



MIPEL 114 - DAL 16 AL 19 SETTEMBRE: INGRESSO CON VIP PASS PER I SOCI



Da domenica 16 a mercoledì 19 settembre 2018 in Fieramilano - Rho si terrà MIPEL TheBagShow, la manifestazione internazionale più importante della pelletteria e degli accessori moda. Si ricorda ai Soci che, grazie alla partnership tra Federazione Moda Italia e MIPEL, le imprese di tutta Italia del settore moda potranno registrarsi sul sito di MIPEL e, inserendo MODA114 nel campo «Codice invito», ricevere direttamente via mail le indicazioni per stampare il badge da “Top Buyer”, che permetterà loro nei quattro giorni di manifestazione di: accedere rapidamente alla manifestazione; ottenere un buono pasto gratuito per pranzo presso il Memories Bar (bar esterno al Padiglione 10, con ingresso dalle corsie D/F) durante tutti i 4 giorni di manifestazione; accedere senza code al Salone internazionale della calzatura THEMICAM; accedere senza code e gratuitamente esclusivamente nei giorni 16 e 17 settembre (il costo ingresso sarebbe di 30 € al giorno) alla manifestazione HOMI, la casa a 10 dimensioni, dedicato alla persona e agli stili di vita, che si terrà dal 14 al 17 settembre sempre a Rho Fiera. Info su: http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd_58_4193/mipel-114-dal-16-al-19-settembre-ingresso-con-vip-pass-per-i-soci-di-federazione-moda-italia

THE ONE MILANO: DAL 21 AL 24 SETTEMBRE LE PROPOSTE DI ALTA GAMMA PER LA P/E 2019. GLI ESITI DEL PROGETTO "N1 - NICE ONE" E STAND DI FEDERAZIONE MODA ITALIA



Da venerdì 21 a lunedì 24 settembre si terrà a Milano (fieramilanocity, Pad. 3), in occasione della Fashion Week, TheOneMilano, con proposte alto di gamma firmate dalle migliori aziende internazionali e dai brand emergenti per la stagione P/E 2019, con la novità del “See Now Buy Now” per i buyer. Federazione Moda Italia sarà presente alla manifestazione con uno stand istituzionale (Stand A83) per promuovere l'attività dell'Associazione, le numerosissime opportunità ed i notevoli VANTAGGI, nonché i servizi SU MISURA offerti ai Soci. Grazie alla partnership tra Federazione Moda Italia e TheOneMilano, tutti i Soci del settore moda potranno preregistrarsi sul sito di THE ONE MILANO in maniera più rapida. Inoltre, sarà possibile richiedere a Federazione Moda Italia (anche allo Stand) la VIP CARD che permetterà ai SOCI di accedere gratuitamente alla Buyers Lounge riservata durante tutta la manifestazione. Domenica 23 settembre 2018 alle ore 12.00 COCKTAIL “N1 – NiceOne” di presentazione della fase conclusiva del progetto di filiera del settore MODA di orientamento ed accompagnamento dei GIOVANI STILISTI nel mondo e nel mercato della Moda, realizzato dal salone internazionale del prêt-à-porter d'alta gamma THE ONE MILANO con CNA FEDERMODA e FEDERAZIONE MODA ITALIA, rispettivamente in rappresentanza delle manifestazioni fieristiche – marketplace, della produzione e della distribuzione della moda. Federica Paternelj presenterà la propria collezione realizzata dall'azienda Carmen, nello store DE SANTIS, a Bresso (MI) in Via Vittorio Veneto 50. Federica Polli presenterà la propria collezione realizzata dall'azienda Farolfi Manetti, nello store DONATO RICCI, a Milano in Piazzale Lugano 9. Sara Pavani presenterà la propria collezione realizzata dall'azienda Fuzzi, nello store DRESS YOU CAN, a Milano in Via Gian Giacomo Mora 1 (Angolo C.so di Porta Ticinese). Giorgia Mura presenterà la propria collezione realizzata dall'azienda Ean13, nello store EVA MODA, a Inzago (MI) in Via Luigi Marchesi 34. http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd_58_4197/the-one-milano-dal-21-al-24-settembre-le-proposte-di-alta-gamma-per-la-primavera-estate-2019-gli-esiti-del-progetto--n1-nice-one--e-stand-di-federazione-moda-italia



ASTI: TORNA IL 15 SETTEMBRE LA SFILATA “MODA SOTTO LE STELLE”



Sabato 15 settembre alle ore 21.00 torna ad Asti, nel suggestivo scenario di Piazza Medici, “Moda sotto le Stelle”, manifestazione organizzata dall’Ascom Confcommercio di Asti con il Patrocinio del Comune di Asti, Federazione Moda Italia e Camera di Commercio di Asti. Una serata che propone una “anteprima delle collezioni autunno inverno 2018-2019 ” e che vedrà come sempre la partecipazione di molti negozi astigiani con l’intenzione di coniugare storia e tradizione con la innovazione. Alle ore 21 si accenderanno i riflettori e sfileranno i capi di boutique astigiane d’abbigliamento e non solo, Buena Vita, Buena Vita Baby, Dettagli, Dimensione Sport, Selfi, ecc.. Non solo *defilè* di moda ma anche formazione e divertimento. Parteciperà infatti anche quest’anno l’Istituto Castigliano con il suo corso di moda, grazie all’attenzione che Ascom Confcommercio dedica al territorio e alle opportunità dei giovani che in quella serata presentano i modelli creati nel corso dell’anno scolastico. L’iniziativa voluta e promossa dalla Confcommercio vede nuovamente la collaborazione con il Comitato Palio del “Borgo del Santo” – San Secondo - all’insegna dello slogan “Il Commercio promuove il Palio...il Palio promuove il Commercio” per vivere e far vivere la nostra città e gli eventi che la caratterizzano, tutto l’anno. Presentano la serata Chiara Buratti, regia e coreografia di Rita Pujia. Il Presidente di Federazione Moda Italia Asti, Dino Penna, invita tutti gli interessati all’evento, assicurando che sarà una serata piacevole.

BERGAMO: STAGIONE IN ROSSO PER I SALDI ESTIVI



A seguito di un sondaggio effettuato sugli operatori commerciali del settore moda è stata una stagione tutt’altro che esaltante quella dei saldi, che a Bergamo si sono chiusi il 4 settembre. Il responso parla di un calo di almeno il 10% rispetto al 2017. Per il Presidente di Federazione Moda Italia Bergamo, Diego Pedrali: «I saldi non sono purtroppo andati secondo le nostre attese e sono tanti i capi in assortimento rimasti sugli scaffali dei nostri negozi. Molti rilevano un calo fino al 10-15% rispetto allo scorso anno. Non resta che sperare nella nuova stagione. Confidiamo nel meteo: se continua a fare le bizzie come lo spread, le previsioni per i commercianti sono tutt’altro che rosee. Storicamente i consumatori anticipano gli acquisti dell’inverno già a inizio settembre. Speriamo che si mantenga il desiderio di rinnovare il guardaroba, sempre che il tempo sia d’aiuto. Pesa la concorrenza crescente dell’e-commerce, per cui si attende la formulazione di una tassazione ad hoc. I commercianti devono operare in un contesto di regole certe e uguali per tutti». Info su https://www.confcommercio.it/-/saldi-a-bergamo-stagione-in-rosso?pagePre=1&serp=cap&tipologia=-1&categoria=-1&subCategoria=-1&startDate=null&endDate=null&myNamespace=customassetpublisher_WAR_customasset_publisherportlet_INSTANCE_b0tKDNXZzhFb_&pageName=https://www.confcommercio.it/home



Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



MILANO: SIGLATO CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE CONFCOMMERCIO E SINDACATI

Per le imprese di Milano e Monza Brianza che applicano integralmente il Contratto del Terziario ora c'è la possibilità di poter beneficiare del credito d'imposta sulle spese relative al costo del lavoro per il personale dipendente che svolge attività di formazione negli ambiti di "Impresa 4.0" (misura introdotta dalle legge di bilancio 2018). Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha sottoscritto con Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil di Milano il Contratto collettivo territoriale formazione Impresa 4.0. Un passaggio indispensabile, assieme agli accordi aziendali, per consentire alle aziende associate di usufruire del credito d'imposta. Le imprese, indipendentemente dal numero dei dipendenti occupati, possono applicare (dove non sono già costituite rappresentanze sindacali aziendali e unitarie) questo Contratto collettivo territoriale. Per Umberto Bellini, Vice Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: «L'accordo firmato raccoglie la sfida tecnologica e va incontro alle esigenze delle imprese di poter adeguare le competenze dei lavoratori ai processi di innovazione e trasformazione digitale. Vi è inoltre l'opportunità di farsi finanziare da Ebiter Milano la formazione Impresa 4.0». Il Contratto collettivo territoriale prevede infatti la possibilità, per le aziende che pagano i contributi all'ente bilaterale del terziario milanese e che aderiscono al Contratto (o sottoscrivono accordi aziendali), di usufruire di un finanziamento straordinario per la formazione. Per informazioni info@federmodamilano.it



TRIESTE: IL BUDGET RIDOTTO DELLE FAMIGLIE STOPPA LO SHOPPING

Da un sondaggio predisposto dalla Confcommercio Trieste su un centinaio di punti vendita dei segmenti tessile, abbigliamento e calzature prevalentemente del centro cittadino emerge un forte ridimensionamento del volume di affari che preoccupa non poco anche in prospettiva Federazione Moda Italia Trieste, guidata da Roberto Rosini. Il 61,3% dei commercianti ha segnalato un calo delle vendite. Rispetto ai Saldi Estivi 2017 è stata stimata una flessione tra il 5 ed il 15%. Un altro 35,5% ha rilevato invece un trend suppergiù allineato a quello della scorsa estate mentre solo il restante 3,2% ha assistito ad un aumento degli acquisti. Nonostante la convenienza delle offerte, il portafoglio dei consumatori si è aperto con parecchia parsimonia, considerato che nel 77,4% dei casi lo scontrino ha oscillato tra i 50 ed i 100 Euro, nel 16,1% tra i 100 ed i 200 Euro e solo nel restante 6,5% è stato sfiorato il tetto dei 200 Euro. Per Antonio Paoletti, Presidente di Confcommercio Trieste: «E' evidente che tali dinamiche sono riconducibile all'insufficiente potere di acquisto delle famiglie e riflettono peraltro la preoccupante frenata di ripresa e consumi degli ultimi mesi. D'altronde se, come evidenziano gli ultimi dati Istat, ogni cittadino versa al fisco oltre 12mila Euro annui, senza considerare l'incidenza delle spese per utenze ed altri oneri obbligatori, è chiaro come rimanga ben poco per i consumi voluttuari». Interrogati sulle possibili misure migliorative da introdurre, oltre il 67% degli interpellati ha invocato l'urgenza di un veto legislativo a promozioni e scontistiche varie almeno nei 30 giorni antecedente l'avvio dei Saldi. Info su https://www.confcommercio.it/-/confcommercio-trieste-saldi-estivi?pagePre=1&serp=cap&tipologia=-1&categoria=-1&subCategoria=-1&startDate=null&endDate=null&myNamespace=customassetpublisher_WAR_customassetpublisherportlet_INSTANCE_b0tKDNXZzhFb_&pageName=https://www.confcommercio.it/home





Articoli di Moda
di Federazione Moda Italia – 14 settembre 2018



VENEZIA: UN VIDEO CHE RACCONTA IL FASHMOB “NIENTE DI VERO SOTTO IL SOLE” CONTRO LA CONTRAFFAZIONE



“Niente di vero sotto il sole”, il flashmob andato in scena dal 2 all’8 luglio sulle spiagge del litorale veneto per sensibilizzare i bagnanti contro il business della contraffazione nell’ambito dell’iniziativa “Tutto falso on the beach tour” promossa e sostenuta da Confcommercio Imprese per l’Italia, con Confcommercio Unione Metropolitana Venezia e Federazione Moda Italia, è ora raccontato in un video molto social che può essere visto e condiviso su facebook (<https://www.facebook.com/confcommerciounionevenezias/videos/674041002995574/?t=7>).

Nel video sono coinvolti l’attrice Tiziana di Masi; Anna Lapini, Rappresentante della Giunta della Confcommercio con incarico alla legalità; Giannino Gabriel, Presidente di Federazione Moda Italia Veneto e Venezia.

SLANG DELLA MODA: LA PAROLA DELLA SETTIMANA E’ TOMAIA



La parola de “Lo Slang della Moda” della settimana è: **TOMAIA**. In inglese: **UPPER**. In francese: **EMPEIGNE**. In russo: **ГОЛОБОКА (ОБУВЬ)**. In cinese (mandarino): **上层**. Si ricorda che è online la versione web de “Lo Slang della Moda” (www.slangdellamoda.it) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall’italiano all’inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo “Slang della Moda” è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell’ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su “Lo Slang della Moda” contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia (info@federazionemodaitalia.it oppure tel. 02.76015212).