

E-COMMERCE

Aspetti fiscali e legali

Lunedì 20 novembre 2017, ore 9.30/17.00
Camera di Commercio di Lecco
Via Tonale, 28/30 Lecco

IN OCCASIONE DELLA XIV SETTIMANA NAZIONALE DELLA CONCILIAZIONE

L'incontro ha l'obiettivo di **illustrare, in modo pratico e concreto, come affrontare le vendite di prodotti via web** alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali sulla distribuzione e, se del caso, riformulare le proprie strategie distributive on e offline. Saranno illustrati i presupposti e **i sistemi di tutela del marchio** nell'espansione dell'attività dell'impresa. **Dal punto di vista fiscale, il workshop tratterà sia il commercio diretto che indiretto**, approfondendone i rispettivi aspetti peculiari. I destinatari sono le aziende e i loro responsabili vendite e commerciali, i loro consulenti che operano con l'estero

Relatori:

Gian Luca Giussani

esperto Unioncamere Lombardia

Roberto Salini

esperto Unioncamere Lombardia

Quota di adesione:

Quota di partecipazione: euro 70,00 IVA inclusa
Per due partecipanti della stessa azienda
euro 100,00 IVA inclusa

ISCRIZIONI ONLINE

entro il 18 novembre >>

Per informazioni:

Lariodesk Informazioni

Azienda Speciale Camera di Commercio di Lecco

info@lariodesk.it | T. 0341/292.254

www.lariodesk.it



Programma dettagliato

9.30 *Registrazione partecipanti*

9.45 **Apertura lavori**

Lariodesk - Camera di Commercio Lecco

Introduzione

La distribuzione su internet:

Vendite online tra imprese - B2B

I principi della legislazione antitrust europea:

Diritto del rivenditore di vendere tramite Internet;
Regolamento UE 330/2010 e annesse Linee guida;
Le principali sentenze/decisioni UE sulle vendite on-line;
Primi risultati dell'indagine della Commissione UE sul c.d. geoblocking.

Vendite online e l'utilizzo dei segni distintivi altrui

I marchi e gli altri segni distintivi nel commercio online;
Possibili limitazioni in relazione ai diritti sui segni distintivi;

Vendite online tra imprese e consumatori - B2C

Le normative applicabili;
La tutela del consumatore;
La garanzia post-vendita;

Le procedure stragiudiziali per la risoluzione delle controversie;

Problemi connessi alla legge applicabile e al foro competente;
Le condizioni generali di vendita on-line.
Regole per la realizzazione di siti web dedicati all'ecommerce;
Informative precontrattuali;
La pubblicità e le promozioni online;
Conclusione del contratto online (possibili modelli);
Il recesso;

Aspetti fiscali ed operativi delle vendite online

Ecommerce nella fiscalità IVA: la distinzione tra cessione di beni e prestazione di servizi;
Ecommerce diretto ed indiretto: le tipicità IVA del B2B e B2C
Adempimenti amministrativi tipici nell'ecommerce: la tassazione dei redditi: la stabile organizzazione (cenni)
Il MOSS – Mini One Stop Shop

17.00 **Conclusioni lavori**