

Vigilanza del mercato

27 January 2017

La legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, affida alle Camere di commercio numerosi compiti e funzioni, tra cui quelli di vigilanza del mercato (art. 2, comma 2, lett. c).

In particolare le Camere di commercio - con il supporto di Unioncamere - svolgono i compiti di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti del mercato attraverso:

informazione preventiva a consumatori ed imprese su diritti ed obblighi previsti dalla normativa vigente per garantire produzione, distribuzione e acquisto di prodotti sicuri
potenziamento dei controlli sugli operatori economici (fabbricante, mandatario, importatore, distributore) al fine di accertare la presenza di prodotti non conformi sul territorio nazionale
emanazione di ordinanze, a seguito di verbali elevati da vari organi di controllo (Camere di commercio, Polizia Municipale, Polizia di Stato, Carabinieri, Guardia di Finanza, ecc..), nelle materie di competenza.

I controlli vengono svolti dall'Ufficio Vigilanza del mercato della Camera di commercio nei seguenti ambiti, individuati dalla normativa di settore:

giocattoli
dispositivi di protezione individuale (I Cat.)
prodotti generici di cui al Codice del consumo
prodotti connessi all'energia
tessili
calzature
prodotti elettrici e compatibilità elettromagnetica

e si articolano in controlli:

visivo formali
documentali
analisi di campione.

Le ordinanze vengono invece emesse dall'Ufficio Sanzioni della Camera di commercio nelle seguenti materie:

sicurezza dei prodotti
etichettatura e marcatura di prodotti non alimentari
falsa indicazione dell'uso del marchio
omessi e ritardati depositi al Registro Imprese e Albo Imprese Artigiane
mancata iscrizione a Ruoli e Albi camerali
strumenti metrici
metalli preziosi
commercializzazione sacchi monouso per asporto merci

sicurezza degli impianti

attività di autoriparazione

magazzini generali

contratti negoziati fuori dai locali commerciali e contratti a distanza

I prodotti considerati pericolosi per il consumatore sono sottoposti a provvedimenti di richiamo, ritiro dal mercato, divieto di immissione sul mercato o di commercializzazione e da parte del Ministero dello Sviluppo Economico.